



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

التسويق الإلكتروني

وأحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي

ليس برنامج في أساسيات التسويق

بل برنامج يبني لديك منظومة تسويقية رقمية متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي



أ. أحمد العيان

عملي

تطبيقي 100%

6:00 - 9:00م

بتوقيت مكة المكرمة

23 - 21

ابريل

Live

بث مباشر

أهداف البرنامج

بنهاية هذا البرنامج، لن تكون مجرد «تعلمت التسويق الرقمي»
ستكون تملك نظاماً قابلاً للتشغيل الفوري

1

تبني استراتيجية تسويق رقمي متكاملة قابلة للتطبيق
الفوري على أي نشاط تجاري

2

تدير وتحلل الحملات الإعلانية المدفوعة على Meta
وGoogle باحترافية حقيقية

3

توظف أدوات الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى
وتصميم الإعلانات وأتمتة العمليات

4

تكتب Prompts احترافية تنتج نصوصاً وإعلانات بمستوى
خبير تسويقي

5

تبني مسار تسويقي كامل (Funnel) يحوّل المتابع إلى
عميل فعلي

6

تقرأ البيانات وتتخذ قرارات تسويقية مبنية على أرقام
لا تخمين

7

تقلص الاعتماد على الوكالات وتمتلك قدرة الإشراف
والتقييم والقرار بنفسك

المحاور التدريبية

عشرة محاور مصممة بتسلسل منطقي ..
(من الاستراتيجية إلى التنفيذ إلى الأتمتة)

أسس التسويق الرقمي الاحترافي

منظومة التسويق الرقمي المتكاملة — بناء الهوية الرقمية للعلامة التجارية
الفارق الاستراتيجي بين التسويق التقليدي والرقمي

01

استراتيجية المحتوى وبناء السلطة

هيكله المحتوى بناءً على نفسية الجمهور — المحتوى وفق مراحل قمع الشراء
— بناء ثقة تؤدي إلى تحويل فعلي

02

إدارة منصات التواصل الاجتماعي باحترافية

كيف تعمل الخوارزميات — بناء نظام نشر مستدام — تحليل الأداء وتحسين
النتائج

03

التسويق عبر الإعلانات المدفوعة

بناء حملات Google Meta — هيكل الحملة الرابع — الاستهداف وإعادة
الاستهداف — قراءة الأرقام واتخاذ القرار

04

أسس التسويق الرقمي الاحترافي

أدوات الذكاء الاصطناعي الأعلى تأثيراً في 2026 — توليد المحتوى والإعلانات
— أتمتة منظومة التسويق كاملة

05

ChatGPT وال Prompt Engineering للمسوّقين

بناء Prompts احترافية للتسويق — الاستخدام في البحث والتحليل التنافسي
— نماذج جاهزة قابلة للتطبيق الفوري

06

أسس التسويق الرقمي الاحترافي

أدوات توليد الصور والفيديو — بناء هوية بصرية بالذكاء الاصطناعي — تطبيقات
عملية على إعلانات حقيقية

07

التحليل والقرار التسويقي

مؤشرات الأداء الجوهرية (KPIs) التي تهم فعلاً — ربط البيانات بالقرار — قراءة
التقارير واستخراج الفرص

08

بناء المسار التسويقي المتكامل (Funnel)

تصميم رحلة العميل من الوعي إلى الشراء — ربط المنصات والأدوات — نماذج
تطبيقية من السوق الخليجي

09

خطة تسويقية جاهزة للتنفيذ

بناء خطة تسويقية رقمية متكاملة — ورشة عمل تطبيقية مباشرة — مراجعة
وتقييم أثناء البث

10

الجمهور المستهدف

هذا البرنامج ليس للجميع، فهو صُمم لمن يريد نتيجة فعلية .. وليس لمن يسعى للحصول على مجرد شهادة حضور

أصحاب الأعمال
والمشاريع

يريدون التحكم في تسويقهم، تقليص الهدر، وزيادة العائد من الإنفاق الإعلاني

المديرون
التنفيذيون
ومديرو
التسويق

يحتاجون إلى تحديث أدواتهم ومواكبة تقنيات الذكاء الاصطناعي المطبقة في التسويق

رواد الأعمال
والمشاريع
الناشئة

يبنون علامتهم التجارية ويحتاجون إلى نظام تسويقي فعّال بموارد محدودة

المسوّقون
الرقميون
والفري لانسرز

يسعون لرفع مستواهم التنافسي وإضافة قدرات الذكاء الاصطناعي إلى خدماتهم

الراغبون
في دخول
سوق التسويق
الرقمي

يبحثون عن تأهيل احترافي حقيقي يؤهلهم للعمل أو الاستقلالية المهنية

المدرّب في سطور

أ. أحمد مصطفى العيان



- مدرّب وخبير في التسويق.
- حاصل على بكالوريوس إدارة أعمال وتسويق.
- مدرّب معتمد من كلية أوكسفورد للدراسات الدولية - بريطانيا.
- عضو في البورد البريطاني للتدريب.
- مدرّب خبير معتمد من منظمة ISTD - الولايات المتحدة.
- يمتلك خبرة عملية في المبيعات والتسويق في عدد من الشركات بالكويت.
- شغل منصب رئيس فريق المبيعات لكبار العملاء في شركة أوريدو سابقاً.
- عمل مديراً للتسويق في شركة هايف جروب.
- شغل منصباً تنفيذياً في مجموعة السابر القابضة.
- مؤسس ومالك مجموعة شركات في الكويت.
- نفذ أكثر من 50 دورة تدريبية في عدة دول.
- درّب أكثر من 4000 متدرّب في مجالات القيادة والتسويق وبناء العلامة التجارية والتسويق الإلكتروني.
- شارك في إعداد أكثر من 100 خطة استراتيجية للتسويق والعلاقات العامة.
- مؤلف لأربعة كتب.
- تم تكريمه ضمن أكثر 50 شخصية إيجابية في الكويت عام 2017.

تفاصيل المشاركة:

تاريخ انعقاد البرنامج: 21 - 23 ابريل 2026

وقت انعقاد البرنامج: 6:00 - 9:00 مساءً

لغة البرنامج: اللغة العربية

مكان انعقاد البرنامج: بث مباشر (ومسجلة للمشاهدة لاحقاً)

التكلفة والتسجيل:

سعر البرنامج \$390 (شاملة المادة التدريبية وشهادة حضور إلكترونية)

خصم التسجيل المبكر \$290 حتى 12 ابريل

الدفع:

إصدار شيك أو تحويل بنكي باسم: Gulf Innovation Company

IBAN (KW56KFHO00000000000011010195808) Kuwait Finance House - H.O. Branch - Kuwait	Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدينار الكويتي
IBAN (KW58KFHO000000000000091010158908) Kuwait Finance House - AL-Fiha Branch - Kuwait	Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدولار الأمريكي

الدفع الإلكتروني:



ولمزيد من المعلومات والاستفسار ..



Whatsapp: (965) 98992957



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني