

المشروعات الصغيرة والمتوسطة

4 - 8 ابريل | بث مباشر (ومسجلة للمشاهدة لاحقاً)

من الساعة 5:00 - 9:00 مساءً (بتوقيت مكة المكرمة)

د. طارق السويدان



العمل الحر

أنت والعمل الحر

- أ الشخصية المطلوبة ب لماذا العمل الحر ج المهارات الأساسية د قائمة البدء

قائمة الأعداد

- أ لا أعرف ماذا أريد ب أخشى المخاطرة ج عدم توفر الوقت د عدم توفر المال

جمع المعلومات

- أ إدارة المعلومات ب التزبائن ج المنافسون د كفاءتك أنت

الهوية

- أ الاسم ب الشعار Logo ج الشعار اللفظي Slogan د الاسم الإلكتروني Domain

فهم الخطة

- أ فريق التخطيط ب المكونات الأساسية ج ملخص الخطوات د الفوائد والحدود

تطوير المنتج

- أ تطوير العمل ب المنتج الجديد ج اخترن نموذج عملك د إدارة المنتج

الترويج

- أ المزيج التسويقي ب الترويج التقليدي ج الترويج الإلكتروني د العائد على التسويق

المقر

- أ الاختيار ب قنوات التوزيع ج الموقع الإلكتروني د تجهيزات المكان

التأسيس

الفكرة

- أ فكرة المشروع ب الإبداع ج التفرد (USP) د حق الامتياز Franchise

أمور قانونية

- أ الشكل القانوني ب الملكية الفكرية ج المحامي د التراخيص والضرائب

طرق التحليل

- أ SWOT ب Benchmarking ج G.E.Matrix د Strategies

أساسات الخطة

- أ الرسالة Mission ب الرؤية Vision ج المؤشرات KPI'S د الأهداف الذكية SMART

الزبون

- أ من هو زبونك ب ماذا يريد الزبون ج إدارة علاقات الزبائن د الاحتفاظ بالزبائن

التسعير

- أ حساب التكاليف ب تقدير الإيرادات ج استراتيجيات التسعير د احسب التخفيضات صح

مفاهيم أساسية

- أ مصطلحات وتعريفات ب الخطوات الرئيسية ج أخلاقيات العمل الحر د أنواع المشاريع

المواقع المساندة

- أ البحث التقني والتخصصي ب الجهات المساندة ج إعداد الخطط د الهوية والتصاميم

الموارد البشرية

- 1
- أ أنواع الهياكل (ب) التوصيف الوظيفي
ج إدارة المواهب (د) القيادة الخرفية

- 2
- أ الحقوق والواجبات (ب) التقييم
ج التحفيز والمكافآت (د) التدريب

- 3
- أ حاضنات الأعمال (ب) جهات دعم المشاريع
ج الشركات والبنوك (د) التمويل الجماعي Crowdfunding

- 4
- أ المصاريف التشغيلية (ب) تكلفة الإنتاج أو الخدمة
ج الإيرادات (د) إعداد الميزانية المبدئية

- 5
- أ الزبائن المرشحون (ب) تحليل الزبائن
ج إقناع الزبائن (د) البيع الإلكتروني

- 6
- أ مؤشرات السيولة (ب) مؤشرات الكفاءة
ج مؤشرات الاستثمار (د) مؤشرات الربحية

- 7
- أ نماذج من خطة العمل (ب) تجميع أساسات الخطة
ج كتابة خطة العمل (د) الحصول على التمويل

- 8
- أ النماذج والقوائم الإدارية (ب) النماذج والقوائم المالية
ج يوم الافتتاح (د) الاحتياط من الفشل

مبادئ

- 1
- أ مصطلحات (ب) إدارة الموارد البشرية
ج إدارة فريق العمل (د) القيادة أم الإدارة

التوظيف والتعاقد

- 2
- أ قواعد التوظيف (ب) الاختتبار
ج فن المقابلات الشخصية (د) التعاقدات الخارجية

المال الأساسي

- 3
- أ مصادر رأس المال (ب) تصغير رأس المال
ج قواعد الاقتراض (د) نوائح مالية

الشراكة

- 4
- أ فهم الشراكة (ب) نسب الشراكة
ج إدارة الشركاء (د) راتبك أنت

إدارة المصاريف

- 5
- أ قائمة المصاريف (ب) نسب المصاريف
ج المشتريات والمخازن (د) التأمين

الوثائق المالية

- 6
- أ الميزانية التقديرية Budget (ب) حساب الأرباح والخسائر
ج قائمة التدفق المالي (د) التقرير السنوي

الخدمة والجودة

- 7
- أ إدارة التقنية (ب) ضبط الخدمة
ج ضبط الجودة (د) النصيبون

الخطة التشغيلية

- 8
- أ مؤشرات الأداء (ب) بطاقات الأداء المتوازن
ج الوسائل والجدول (د) مراجعة الخطة

تفاصيل المشاركة :

- وقت انعقاد البرنامج : 5:00 - 9:00 مساءً
- لغة البرنامج : اللغة العربية
- مكان انعقاد البرنامج : بنظام البث المباشر (ومسجلة للمشاهدة لاحقاً)
- تاريخ انعقاد البرنامج : 4 - 8 ابريل 2021

التكلفة والتسجيل :

سعر البرنامج **\$ 900** (شاملة المادة وشهادة حضور البرنامج، والتمارين)

خصم التسجيل المبكر **\$ 750** حتى 29 مارس

الدفع :

إصدار شيك أو تحويل بنكي باسم : Gulf Innovation Company

IBAN (KW56KFHO000000000011010195808) Kuwait Finance House - H.O. Branch - Kuwait	Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدينار الكويتي
IBAN (KW58KFHO0000000000091010158908) Kuwait Finance House - AL-Fiha Branch - Kuwait	Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدولار الأمريكي

الدفع الإلكتروني :



أكاديمية الإبداع والتميز
للمسؤولين الإداريين

أكاديمية الإبداع الخليجي للتدريب الإلكتروني

Hotline: (965) 98853311