

الرئيس التنفيذي

20 - 22 مايو 2024

بث مباشر

6:00 - 9:00 م (بتوقيت مكة المكرمة)



أ. نور الدين الطياري



البرنامج يحتوي على ..

دراسات حالة من كل جامعة هارفرد وشركة ماكينزي العالمية



الهدف العام للبرنامج

هذه الدورة تتحدى الأفكار المسبقة حول الاستراتيجية والتخطيط ونموذج القيادة والإدارة ونمو مهارات التفاوض والتخطيط وإدارة الازمات

الهدف من هذه الدورة اتقان وتطبيق وممارسة مهارات قيادة المؤسسات وبناء الاستراتيجيات الحديثة للرؤساء التنفيذيين والقيادة وأعضاء مجالس الإدارات والمدراء العموم فقط والذين يسعون إلى قيادة أعمالهم وتحقيق أهدافهم الاستراتيجية والانضمام الى الجيل القادم من المحترفين لقيادة المؤسسات.

أفضل الممارسات من جامعة هارفرد

تعرف على فكر وأسلوب وطريقة خمس من اهم وانجح الرؤساء التنفيذيين في العالم حيث نوفر لك كل يوم حالة عملية من انتاج جامعة هارفرد تحتوي على أسلوب قيادة وإدارة وتخطيط وتفكير لرئيس تنفيذي ناجح مثل «جوجل - فيسبوك - آبل - سامسونج - تويوتا».

Google



SAMSUNG



TOYOTA

لمن هذا البرنامج؟

المدراء العموم - الرؤساء التنفيذيين - كبار المسؤولين - أعضاء مجلس الإدارات - رؤساء القطاعات

المحاور التدريبية

1 المحور الأول

من هو الرئيس التنفيذي ؟

- مفهوم الرئيس التنفيذي
- أدوار وواجبات ومهام المدير التنفيذي؟
- ما الفرق بين المدير التنفيذي والمدير العام
- كيفية وضع خطط استراتيجية وربطها مع كل أطراف الشركة

2 المحور الثاني

الأساسيات في علم التنفيذي

- كيفية تحقيق أهداف المؤسسة بالاستخدام الأمثل للموارد البشرية - المالية - المعلوماتية
- تحقيق الأهداف المؤسسة من خلال ممارسة أربع وظائف إدارية أساسية
- نظرية الإدارة بالأهداف
- مستلزمات الإدارة

3 المحور الثالث

التحركات الضرورية للرئيس التنفيذي

- كيفية إدارة الوقت للرئيس التنفيذي
- هيكلية الإدارة الاستراتيجية
- أبعاد تركيز الرئيس التنفيذي

4 المحور الرابع

كيف تفكر كرئيس تنفيذي

- عقلية الرئيس التنفيذي
- كيفية تحديد الاتجاه الاستراتيجي
- معرفة الأدوار الوظيفية الصحيحة في هيكل الإداري
- الفهم الصحيح للإجراءات الإدارية

5 المحور الخامس

كيف تتصرف كرئيس تنفيذي

- معرفة الاستراتيجيات العامة لأي رئيس تنفيذي
- أساليب دعم وإنشاء ثقافة مؤسسية (هيكل المؤسسي)
- كيفية عمل فرق تتسم بالتنوع المعرفي والمهاري
- كيفية إدراك السوق المنافس وسيكولوجية الجمهور المستهدف

6 المحور السادس

كيف تحافظ على معدل إنجازك

- المتطلبات والعوامل التنظيمية التي تدفعك للإنجاز
- معرفة الأساليب لحل المشاكل والتي تدفع للاستمرار والفاعلية

7 المحور السابع

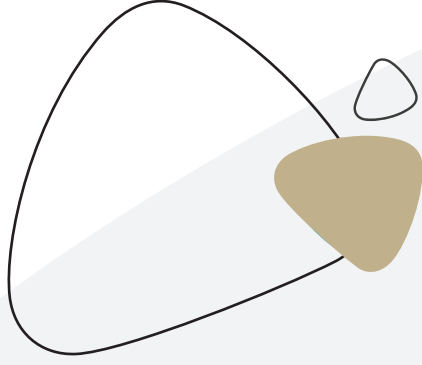
أدوات الرئيس التنفيذي

- تحليل التحالفات المؤثرة
- تحليل السلوكيات الاستراتيجية
- تحليل قيادة السوق
- أساسيات التخطيط
- مراحل التخطيط الاستراتيجي
- الخيارات الاستراتيجية
- التنفيذ الاستراتيجي



أ. نور الدين الطياري

- مؤسس ورئيس مركز ماستر للتدريب والإستشارات.
- كاتب في علوم التأثير والإستراتيجية والقيادة .
- مؤسس ورئيس مؤسسة نورالدين الطياري للتطوير الإنساني حول العالم.
- مؤلف كتاب كلاسيكية النجاح الشخصي .
- حاصل على درجة الليسانس في اللغة الإنجليزية وآدابها.
- مقدم ومعد البرنامج الثقافي والتدريبي الكوتش.



تفاصيل المشاركة:

- تاريخ انعقاد البرنامج : 20 - 22 مايو 2024
- وقت انعقاد البرنامج : 6:00 - 9:00 مساءً
- لغة البرنامج : اللغة العربية
- مكان انعقاد البرنامج : أونلاين بنظام البث المباشر - عبر برنامج زووم

التكلفة والتسجيل :

سعر البرنامج \$450 (شاملة المادة وشهادة حضور البرنامج)
سعر التسجيل المبكر \$290 حتى 13 مايو

الدفع :

إصدار شيك أو تحويل بنكي باسم: Gulf Innovation Company

IBAN (KW56KFHO000000000011010195808) Kuwait Finance House - H.O. Branch - Kuwait	Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدينار الكويتي
IBAN (KW58KFHO0000000000091010158908) Kuwait Finance House - AL-Fiha Branch - Kuwait	Swift Code: KFHOKWKW	طريقة الدفع بالدولار الأمريكي



الدفع الإلكتروني:

للدفع



أكاديمية الإبداع الخليجي
للتدريب الإلكتروني

أكاديمية الإبداع الخليجي للتدريب الإلكتروني

whatsapp: (965) 98853311